

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SIĘ OPŁACA!

Zrównoważony rozwój miast to idea, na której zyskuje nie tylko środowisko naturalne. Nastawienie na ekologię może przynosić także realne korzyści gospodarcze, takie jak zmniejszenie kosztów dzięki nawet 80-procentowym oszczędnościom w zużyciu energii i wody, tysiące nowych miejsc pracy czy rozwój wielu branż.

Popularyzowanie idei zrównoważonego rozwoju polskich miast jest celem programu ECO-MIASTO. Jego organizatorami są Ambasada Francji w Polsce oraz Centrum UNEP/GRID-Warszawa. ECO-MIASTO jest realizowane we współpracy z RENAULT Polska, SAUR Polska, Grupą Saint-Gobain, Ceetrus Polska, DK Energy i TIRU – grupa Dalkia, a także WSPÓLNIE – Fundacja LafargeHolcim.

Wiele firm wiąże ekologię raczej z kosztownymi inwestycjami lub dodatkowymi kosztami niż oszczędnościami, a nawet zyskami. Rzeczywiście, wyprodukowanie żywności czy odzieży z poszanowaniem środowiska bywa kosztowne, ale ostatecznie ekologiczne podejście może okazać się opłacalne. Tworzenie zrównoważonych miast oznacza rozwój wielu branż oraz technologii. Sprzyja także powstawaniu miejsc pracy.

### Okazje biznesowe

Zrównoważony rozwój miast nie jest możliwy bez nowoczesnych technologii, np. w zakresie budownictwa czy transportu. Dlatego ekologiczne podejście jest impulsem do rozwoju elektromobilności, energetyki odnawialnej czy efektywnego energetycznie budownictwa.

Otwierają się również nowe możliwości dla branż, które do tej pory nie były zorientowane na ekologię. Przykładowo coraz więcej osób chce wypoczywać w sposób odpowiedzialny, ograniczając negatywny wpływ na środowisko. Tacy turyści wybierają komunikację miejską zamiast samochodu, nocują w hotelach czy pensjonatach oszczędzających wodę i energię, a posiłki spożywają w restauracjach oferujących dania z lokalnych, ekologicznych produktów. Dlatego miasta, które wprowadzają w życie ideę zrównoważonego rozwoju, mają szansę na przyciągnięcie tej grupy osób i zwiększenie wpływów z turystyki.

### GOZ i oszczędności

Rozwój przemysłu wymaga dostępu do surowców, ale zasoby naszej planety są ograniczone. W dodatku im większe zużycie materiałów, tym większe koszty działalności. Odpowiedzią na te wyzwania jest przechodzenie na model gospodarki o obiegu zamkniętym,

#### ORGANIZATORZY



#### PARTNERZY GŁÓWNI



#### PARTNER EDUKACYJNY



#### PATRONI



#### PARTNER MEDIALNY





## ECO-MIASTO

w ramach którego dąży się do maksymalnego wydłużenia życia produktu, a odpady są przetwarzane i ponownie wykorzystywane.

Takie podejście może opłacać się nie tylko firmom zajmującym się wyłącznie recyklingiem. Sprzyja także ograniczeniu wykorzystania surowców takich jak ropa naftowa albo metale czy zmniejszeniu zapotrzebowania na prąd i wodę. Przykładowo w Choisy-le-Roi, zakładzie zajmującym się fabryczną regeneracją części do samochodów Renault, zużycie energii jest o 80%, a zużycie wody o 88% mniejsze niż w przypadku produkcji części od podstaw.

### Nowe miejsca pracy

Zgodnie z szacunkami Komisji Europejskiej pełne wdrożenie obowiązujących przepisów dotyczących gospodarowania odpadami może się przyczynić do utworzenia nawet 400 tys. dodatkowych miejsc pracy. A to tylko jeden z wielu obszarów gospodarki, który ma szansę rozwinąć się dzięki zwrotowi gospodarki w stronę ekologii. Powstawanie miejsc pracy to szansa także dla miast, które chcą przyciągać nowych, wykwalifikowanych mieszkańców.

### Konkurs ECO-MIASTO

W ramach konkursu ECO-MIASTO nagradzane są samorządy, które najlepiej realizują ideę zrównoważonego rozwoju miast. Uczestnicy konkursu mogą do 10 września br. przysłać zgłoszenia w pięciu kategoriach: mobilność zrównoważona, gospodarka wodna, gospodarka o obiegu zamkniętym, efektywność energetyczna budynków oraz zieleń a powietrze. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie [eco-miasto.pl](http://eco-miasto.pl) Uroczyste wręczenie nagród w konkursie odbędzie się podczas konferencji INNOWACYJNE ECO-MIASTO, która będzie miała miejsce się w dniach 27-28 września br. w Warszawie.

#### ORGANIZATORZY



#### PARTNERZY GŁÓWNI



#### PARTNER EDUKACYJNY



#### PATRONI



#### PARTNER MEDIALNY

