



ECO-MIASTO

RENAULT

Renault podejmuje liczne działania w celu zmniejszenia wpływu działalności firmy na środowisko naturalne i zachowania równowagi ekologicznej: począwszy od projektu, poprzez produkcję, eksploatację, aż do recyklingu. Grupa Renault posiada gamę w 100% elektrycznych modeli (ZOE, Twizy, Kangoo Z.E.) oraz udoskonala swoje modele spalinowe, tak aby miały mniejszy wpływ na środowisko i były bardziej oszczędne.

Renault w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu przyjęło cztery główne kierunki działań: edukacja, bezpieczeństwo, ekologiczne środki transportu i różnorodność. Celem jest ograniczenie do minimum skutków oddziaływania koncernu na środowisko i wzmocnienie pozytywnego wpływu na otaczający świat. Renault finansuje i nadzoruje wiele lokalnych i międzynarodowych projektów mających na celu znaczne zmniejszenie nierówności w dostępie użytkowników do mobilnego transportu. Firma jest zaangażowana w międzynarodowy program „Mobilność dla Rozwoju”, działający pod egidą Światowej Rady Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju. Grupa Renault, jako wiodąca firma w przemyśle motoryzacyjnym oraz w zakresie zrównoważonej mobilności, stworzyła program na rzecz przedsiębiorczości społecznej - Renault MOBILIZ, aby pomóc ludziom uzyskać jak najlepszy dostęp do mobilnego transportu.

Zasadniczym elementem polityki Renault w dziedzinie ochrony środowiska jest samochód elektryczny. Nowy plan strategiczny Renault Drive The Future 2017-2022 przedstawia wizję Grupy Renault: zrównoważoną mobilność dla wszystkich, dzisiaj i jutro. Koncern zapowiedział, że planuje osiągnąć pozycję lidera w dziedzinie aut elektrycznych. W gamie Renault ma znaleźć się 8 nowych modeli w 100% elektrycznych i 12 modeli zelektryfikowanych oraz 15 samochodów autonomicznych. Dzięki samochodom elektrycznym możliwe jest zmniejszenie emisji zanieczyszczeń oraz redukcja poziomu hałasu w miastach.

Oprócz tego koncern rozwija mobilność na żądanie. Tego rodzaju usługi sprzyjają zmniejszeniu liczby samochodów w miastach, a co za tym idzie – ograniczeniu emisji spalin. W Polsce z gamy samochodów Renault korzysta system Traficar, dostępny na terenie Krakowa, Warszawy, Poznania, Wrocławia, Trójmiasta i Śląska.

Grupa Renault uruchomiła jednocześnie w sześciu zakładach produkcyjnych na terenie Francji panele słoneczne zajmujące powierzchnię 40 ha. W ten sposób firma wzmacnia swoje zaangażowanie na rzecz ochrony środowiska. Warto podkreślić, że wszystkie fabryki Renault na świecie posiadają certyfikat ISO 14001. Szczególnym przykładem jest zakład produkcyjny w Tangerze (Maroko), zaprojektowany z założeniem zerowej emisji CO₂ i zerowego zrzutu ścieków przemysłowych. Do dziś pozostaje modelowym zakładem w przemyśle motoryzacyjnym.

ORGANIZATORZY



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER EDUKACYJNY



PATRONI



PARTNER MEDIALNY





ECO-MIASTO

Projekt ECO-MIASTO, promujący ideę zrównoważonego rozwoju miast, wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Renault i pozwala na szerokie informowanie na temat możliwości oraz szans związanych z upowszechnianiem mobilności zrównoważonej. Z myślą o sprostaniu nowym wyzwaniom – zarówno środowiskowym, jak i ekonomicznym – stojącym przed przemysłem motoryzacyjnym, Renault realizuje strategię obejmującą dwa elementy: udoskonalanie istniejących technologii dzięki nowym generacjom niskoemisyjnych silników oraz poszerzanie gamy produktów w zakresie nowych samochodów elektrycznych o zerowej emisji CO₂.



ORGANIZATORZY



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER EDUKACYJNY



PATRONI



PARTNER MEDIALNY

