

ECO-MIASTO – TERMIN PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ PRZEDŁUŻONY DO 12 WRZEŚNIA

Samorządy mają jeszcze tydzień na to, by wziąć udział w konkursie ECO-MIASTO i przedstawić swoje osiągnięcia w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Formularze zgłoszeniowe w kategoriach mobilność zrównoważona, gospodarka wodna, gospodarka o obiegu zamkniętym, efektywność energetyczna budynków oraz zieleń a powietrze można przysyłać do 12 września 2018 r., do godz. 12.00. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie eco-miasto.pl i [Facebooku](#).

Organizatorami projektu ECO-MIASTO są Ambasada Francji w Polsce oraz Centrum UNEP/GRID-Warszawa. ECO-MIASTO jest realizowane we współpracy z Renault Polska, SAUR Polska, Grupą Saint-Gobain, Ceetrus Polska, DK Energy i TIRU – grupa Dalkia, a także WSPÓLNIE – Fundacja LafargeHolcim.

ECO-MIASTO jest jednym z największych projektów popularyzujących ideę zrównoważonego rozwoju miast w Polsce. Miasta i gminy jeszcze do 12 września 2018 r. mogą nadsyłać zgłoszenia do konkursu w kategoriach mobilność zrównoważona, gospodarka wodna, gospodarka o obiegu zamkniętym, efektywność energetyczna budynków oraz zieleń a powietrze. W każdej z nich jury nagrodzi dwa miasta: jedno powyżej 100 tys. mieszkańców i drugie poniżej tej liczby. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się 27 września 2018 r. w Centrum Zarządzania Innowacjami i Transferem Technologii Politechniki Warszawskiej podczas konferencji INNOWACYJNE ECO-MIASTO 2018.

Uczestnicząc w konkursie ECO-MIASTO, samorządy otrzymują możliwość promowania swoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dzięki temu zyskuje wizerunek miast – nie tylko na poziomie ogólnopolskim, lecz także lokalnym, ponieważ ekologiczne projekty samorządów mogą stać się lepiej rozpoznawalne wśród mieszkańców. ECO-MIASTO stwarza również przestrzeń do wymiany doświadczeń między władzami miast, co sprzyja naśladowaniu dobrych praktyk.

Szczegółowe informacje na temat konkursu dostępne są na stronie eco-miasto.pl oraz na [Facebooku](#).

ORGANIZATORZY



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER EDUKACYJNY



PARTNER



PATRONI



PARTNER MEDIALNY



PARTNER KOMUNIKACYJNY

