

Informacja prasowa, 27 stycznia 2020 r

## Ostatni dzwonek dla Eco-Miast

**Zieleń jako fabryka czystego powietrza, elektryfikacja transportu miejskiego czy modernizacja miejskiej oczyszczalni ścieków – to przykłady dobrych praktyk wprowadzanych w polskich miastach i gminach, które doceniono w poprzednich edycjach konkursu Eco-Miasto. Czy w tym roku również pojawią się nowatorskie pomysły i strategie? Termin przyjmowania zgłoszeń do 7. edycji konkursu przedłużono do 28 lutego br. To ostatni dzwonek dla miast, by wziąć udział w konkursie i pochwalić się zrealizowanymi projektami.**

Konkurs Eco-Miasto to szansa dla samorządów na zaprezentowanie działań proekologicznych w pięciu kategoriach: gospodarka wodna, zieleń miejska, gospodarka odpadami, zrównoważona mobilność i efektywność energetyczna. Inicjatywa od lat cieszy się dużym zainteresowaniem miast i związków gminnych. Organizatorzy projektu, Ambasada Francji w Polsce, Centrum UNEP/GRID-Warszawa i internetowy dziennik Teraz Środowisko, przedłużyli termin przyjmowania zgłoszeń z 31 stycznia **do 28 lutego do godz 13:00**. W dobie kryzysu klimatycznego zwiększanie świadomości ekologicznej realnie wpływa na poprawę jakości życia miasta i ościennych gmin. Dlatego ważne jest, by również mieszkańcy popierali wdrażanie zielonych rozwiązań i nakłaniali samorządowców do brania udziału w inicjatywach promujących bezpieczne i zdrowe środowisko. By zgłosić miasto do konkursu wystarczy wysłać jeden z dostępnych na stronie [www.eco-miasto.pl](http://www.eco-miasto.pl) formularzy konkursowych.

Eco-Miasto to nie tylko konkurs, ale także platforma wymiany doświadczeń i opinii. Organizatorzy, partnerzy oraz przede wszystkim zaangażowane miasta, posiadają bezcenną, praktyczną wiedzę jakie rozwiązania najlepiej się sprawdzają. Biorąc udział w konkursie, finaliści mają szansę dołączyć do grona 32 laureatów z lat poprzednich, inspirować się rozwiązaniami francuskich samorządów oraz skorzystać z doświadczeń partnerów projektu. Firmy, które współorganizują projekt Eco-Miasto to ekologiczni liderzy w swoich branżach. – Chcemy się dzielić dobrymi praktykami i wiedzą zwłaszcza w zakresie kształtowania i projektowania przestrzeni oraz obiektów w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju – mówi Andre Decroix, dyrektor ds. rozwoju w Ceetrus Polska, jednego z partnerów strategicznych projektu. Organizację projektu wspierają także Renault Polska, Bank BNP Paribas oraz Fundacja Veolia Polska.

– W naszej działalności kierujemy się takimi wartościami, jak: współpraca, troska, innowacyjność oraz zaangażowanie. W naszym logo znajduje się hasło „With citizens, for citizens”, które wskazuje, jak ważną rolę w strategii firmy zajmuje dialog i współpraca z lokalnymi społecznościami, dlatego chętnie włączamy się w inicjatywy, które promują ważne dla nas wartości – dodaje Agnieszka Gutowska, dyrektor marketingu, leader komunikacji i CSR w Ceetrus Polska.

Konkurs ma pokazać, że polscy samorządowcy już podejmują działania proekologiczne i dodać odwagi pozostałym włodarzom. – Nie musimy wyważać otwartych drzwi. Zielona transformacja w polskich miastach, choć trudna, jest osiągalna, co doskonale widać w konkursie Eco-Miasto. Kluczowa jest jednak zmiana myślenia tak, aby decyzje władz samorządowych, na przykład w przetargach publicznych, dyktowane były nie najniższą ceną, lecz troską o środowisko na lokalnym poziomie – tłumaczy Marta Wierzbowska-Kujda, redaktor naczelna Teraz Środowisko. Zielone miasta, w których zarządcy dbają o czystość powietrza, zachowanie różnorodności biologicznej czy ekologiczne definiowanie urbanistyki, to miejsca, w których chce się żyć. Takie rozwiązania są już wprowadzane i mają pozytywny wpływ na zdrowy tryb życia mieszkańców.

\*\*\*

Kontakt dla mediów:  
Anna Kiedrzyńska-Tui



organizatorzy



współorganizator



[www.eco-miasto.pl](http://www.eco-miasto.pl)

PROPSY PR

[anna.kiedrzynska@propsypr.pl](mailto:anna.kiedrzynska@propsypr.pl)

kom.: 508 107 171